

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดงาน *Dance Through The Million* ในวันศุกร์ที่ 30 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรม บุรีศรีภูมิ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อตอกย้ำความสำเร็จในการต้อนรับชาวมาเลเซีย 1.8 ล้านคนที่ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2565

งานนี้ได้รับเกียรติจากนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยนายธนสวรรค์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการฯ ด้านเอเชียและแปซิฟิกใต้ ททท. นางสาวสุกัญญา ศิริกาญจนกุล ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ ททท. และนางนงเยาว์ จิรันดร ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ รวมถึงแขกผู้มีเกียรติ พันมิตรผู้ประกอบการ ได้แก่ ตัวแทนบริษัทท่องเที่ยว คาร์คลับและสื่อมวลชนต่างๆ โดยงานนี้จัดขึ้นเพื่อแสดงความขอบคุณและตอกย้ำความสำเร็จในการต้อนรับชาวมาเลเซียจำนวน 1.8 ล้านคนที่เดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยในปลายปี 2565 นี้

นายธนสวรรค์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า “งานนี้จัดขึ้นเพื่อแสดงความขอบคุณต่อพันธมิตรผู้ประกอบการ และทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ที่ร่วมกันทำงานทำให้เราบรรลุเป้าหมาย 1.8 ล้านคนในปี 2565 นี้ โดยในปีหน้า ททท.จะยังคงเดินหน้ากระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short-Haul Markets) อย่างเช่นประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพและมีอัตราจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยสูง โดยมุ่งหวังประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อนที่มีคุณภาพ ประเทศไทยมีหลายอย่างที่สามารรถนำเสนอให้นักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นในด้านศิลปวัฒนธรรม ธรรมชาติ สปา อาหาร และการได้สัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้คือเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่หาไม่ได้จากที่ไหน การสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่นจะช่วยสร้างความทรงจำที่แท้จริงและมีความหมาย”

นางสาวสุกัญญา ศิริกาญจนกุล ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ ททท. กล่าวว่า “ในปี 2562 ก่อนเกิดแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลาดมาเลเซียมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไทยถึง 4.26 ล้านคน สร้างรายได้มากกว่า 120 ล้านบาท ซึ่งมากเป็นอันดับ 2 รองจากนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน และในปี 2565 นี้ หลังจากที่มีการเปิดประเทศและมีการผ่อนปรนมาตรการเฝ้าระวังต่างๆแล้ว ทำให้ตลาดท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะจากตลาดระยะใกล้อย่างประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีช่องทางการเดินทางทั้งทางบกและทางอากาศ โดยสายการบินหลักๆเช่น แอร์เอเชีย, มาเลเซียแอร์ไลน์, การบินไทย, บาดิกแอร์ และอื่นๆ ได้เปิดให้บริการบินในเส้นทางต่างๆสู่ประเทศไทย ซึ่งขณะนี้เที่ยวบินให้บริการแล้วจำนวน 29 เที่ยวบินต่อวันและ Load Factor อยู่ที่ 80% คิดเป็น 58% เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีเที่ยวบินทั้งสิ้น 47 เที่ยวบินต่อวัน นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางทางบกได้เป็นปกติ ผ่านด่านทางชายแดนทั้ง 8 ด้านทางภาคใต้ เช่น ด่านสะเตาะ, ด่านปาดังเบซาร์, ด่านสุโหงโกลก และด่านเบตง เป็นต้น จึงตอกย้ำได้ว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีความต้องการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศไทยได้เป็นอย่างดี”

นางนงเยาว์ จิรันดร ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ กล่าวเสริมว่า มาเลเซียเป็นกลุ่มตลาดระยะใกล้ อันเป็นตลาดเป้าหมายหลักของประเทศไทย โดยเฉพาะในปีนี้นับตั้งแต่เริ่มเปิดประเทศเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจากประเทศ

มาเลเซียเดินทางมาประเทศไทยแล้วกว่า 1.8 ล้านคน มีอัตราการเดินทางท่องเที่ยวซ้ำ (Revisit) มากกว่าร้อยละ 80 ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนราว 28,000 บาทต่อทริป และมีระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยประมาณ 5 วัน สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ททท. จึงเตรียมลุยทำการตลาด โดยการทำงานร่วมกับพันธมิตรสายการบินและบริษัทนำเที่ยว รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ประเทศไทยในรัฐต่างๆ ของประเทศมาเลเซีย เช่นงาน Consumer Fairs ที่รัฐสลังงอร์และ งาน B2B ที่รัฐยะโฮร์บาห์รู เป็นต้น รวมทั้งกระตุ้นความสนใจการเดินทางในกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคำแนะนำทางการตลาดของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียต่อไป

การจัดงานในครั้งนี้ยังเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มพันธมิตร และเกิดภาพลักษณ์ทางบวกของการท่องเที่ยวไทยในตลาดมาเลเซียโดยรวม ช่วยสร้างกระแสและการรับรู้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ ถือเป็นหนึ่งในการสร้างโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยวและขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพและจะเป็นการกระจายรายได้สู่ประเทศไทยต่อไป