



THAILAND CARBON NEUTRAL TOURISM

CATALOG

2025



WHAT

IS CARBON NEUTRAL TOURISM (CNT)?



GREEN EXPERIENCE

ประสบการณ์เดินทาง...ดีต่อโลก

**Low
Carbon**

+



**Carbon
Credit
Offsetting**

Carbon Neutral Tourism

คาร์บอนต่ำแล้วชดเชย...จนเสมือนไร้คาร์บอน

WHEN

ARE WE THINKING ABOUT HOLIDAY?

 **GREEN** EXPERIENCE

WHAT

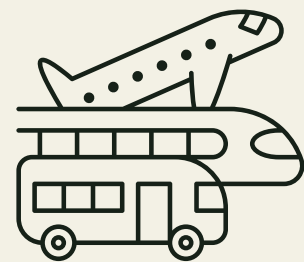
IS CARBON NEUTRAL TOURISM (CNT)?

WHY

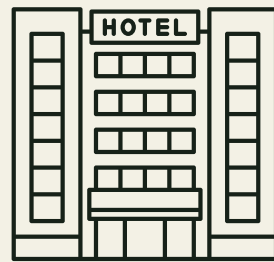
DO WE HAVE TO GO CNT?

 **Low Carbon + Carbon Credit Offsetting**

Flight Climate Change



การเดินทาง
Transportation



ที่พัก
Accommodation



อาหารและ
เครื่องดื่ม
Food & Beverage



ของเสีย/ขยะ
Waste

HOW

TO DO CNT

4

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักของกิจกรรมท่องเที่ยว
Major Emission Sources from Tour Activities

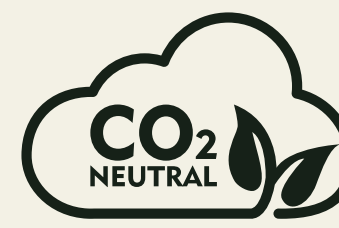
5

ขั้นตอน สู่...คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
Steps of Carbon Neutral Tourism (CNT)



วัด
MEASURE

วัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
Carbon Footprint



ลด
REDUCE

ลดการปล่อยคาร์บอน
จากกิจกรรมต่างๆ
Decarbonisation



วัดอีกครั้ง
RE-MEASURE

วัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
Carbon Footprint



ชดเชย
OFFSET

ซื้อคาร์บอนเครดิตเทียบ
เท่าค่าการปล่อย
คาร์บอน
Carbon Credit



บอกต่อ
COMMUNICATE

บอกต่อให้ผู้อื่นรู้เรื่องนี้
Carbon Neutral
Tourism



HOW

TO DO CNT BY USING



THAILAND

ZERO

CARBON
APPLICATION



 Get It On
Google Play

CALCULATE CARBON FOOTPRINT

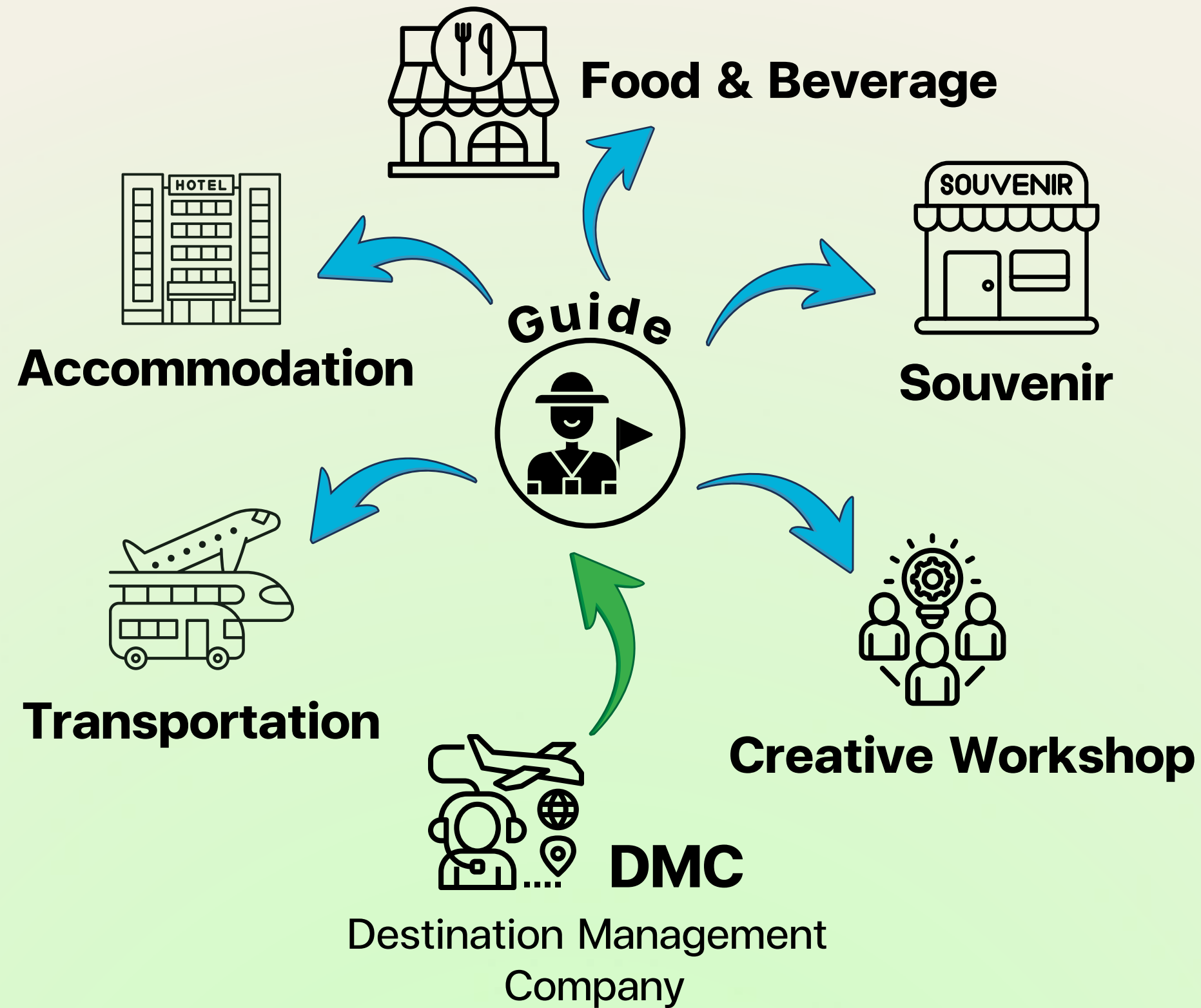
- Tourism
- Meeting & Conference
- Sporting & Concert
- MICE
- Festival



 Available on the
App Store

WHO

SHOULD DO CNT ?

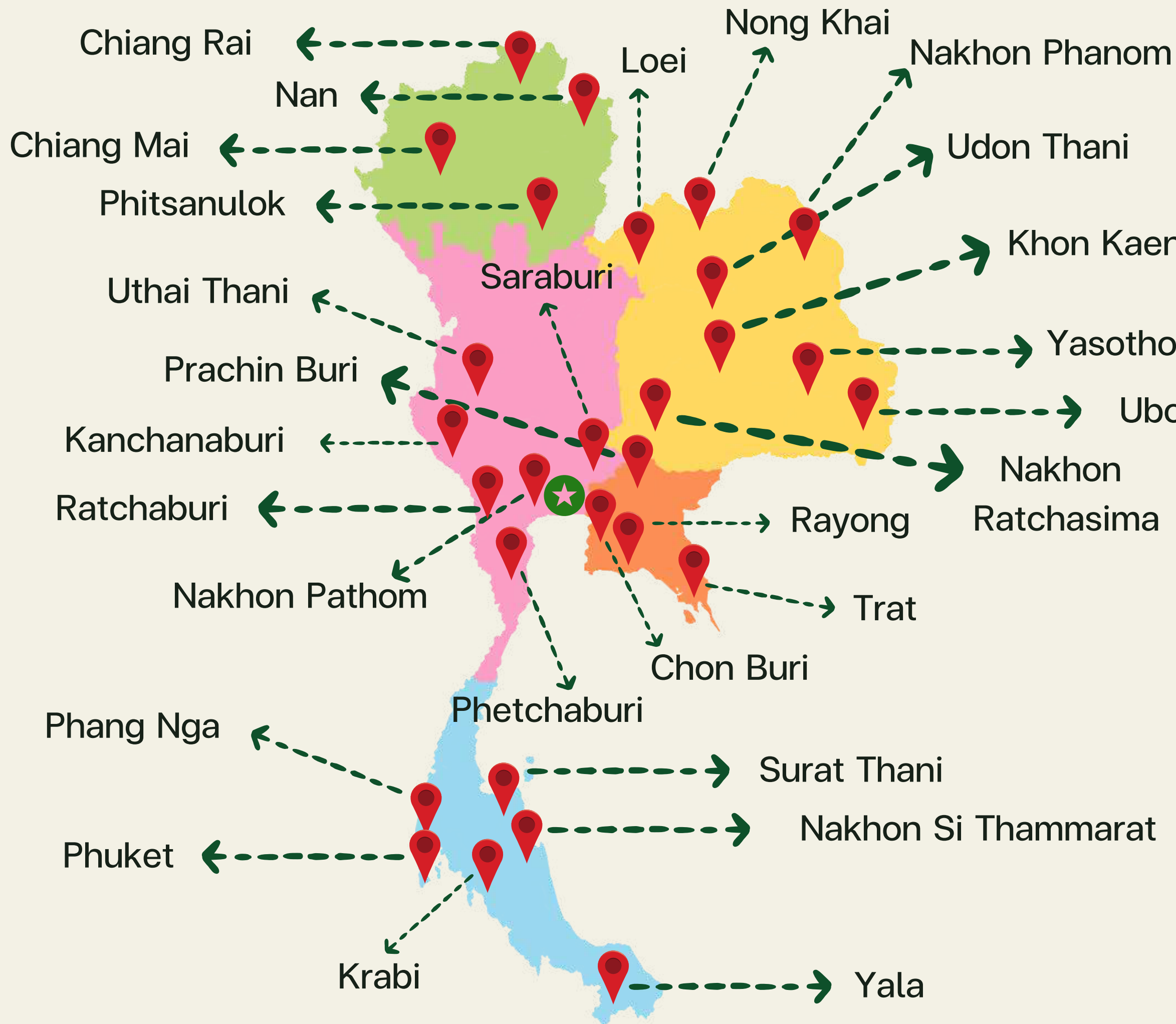


Green Supply Chain

Demand side



Green Experience



WHERE TO FIND CNT PACKAGES

Some Selected CNT



Bangkok
Ayutthaya
Samut Prakan
Samut Sakhon
Samut Songkharm



102 CNT PACKAGES



MICE 10 Packages
CSR 10 Packages

10 NORTH

- **CULTURE** : 2 Packages
- **GASTRONOMY** : 1 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 6 Packages
- **WELLNESS** : 1 Packages



MICE 15 Packages
CSR 15 Packages

32 CENTRAL

- **AGRO** : 6 Packages
- **CULTURE** : 11 Packages
- **ECO** : 5 Packages
- **GASTRONOMY** : 1 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 5 Packages
- **WELLNESS** : 4 Packages



MICE 7 Packages
CSR 5 Packages

7 EAST

- **CULTURE** : 1 Packages
- **ECO** : 3 Packages
- **GASTRONOMY** : 1 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 2 Packages



MICE 8 Packages
CSR 3 Packages

11 BANGKOK

- **CULTURE** : 9 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 1 Packages
- **WELLNESS** : 1 Packages



MICE 16 Packages
CSR 18 Packages

18 ISAN

- **CULTURE** : 11 Packages
- **ECO** : 3 Packages
- **GASTRONOMY** : 1 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 2 Packages
- **WELLNESS** : 1 Packages



MICE 22 Packages
CSR 20 Packages

24 SOUTH

- **AGRO** : 2 Packages
- **CULTURE** : 2 Packages
- **ECO** : 10 Packages
- **GASTRONOMY** : 2 Packages
- **SPORT & ADVENTURE** : 7 Packages
- **WELLNESS** : 1 Packages



6 THEMES TRAVEL EXPERIENCE



AGRO

MICE **8** Packages
CSR **6** Packages



CULTURE

MICE **25** Packages
CSR **21** Packages



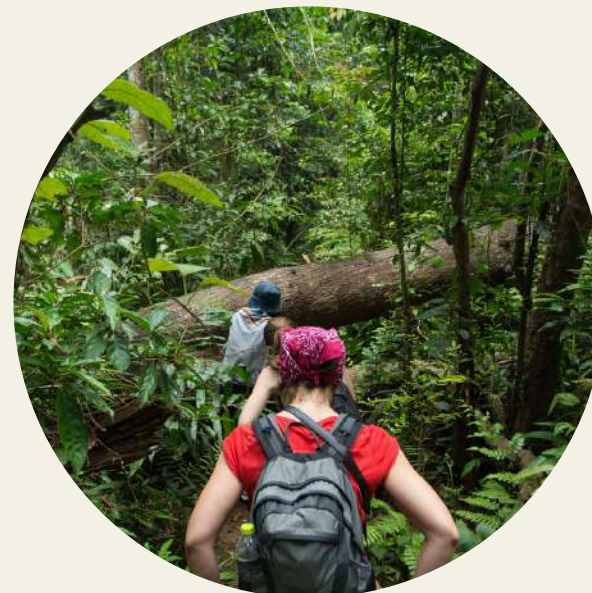
ECO

MICE **16** Packages
CSR **15** Packages



GASTRONOMY

MICE **6** Packages
CSR **6** Packages



SPORT & ADVENTURE

MICE **20** Packages
CSR **20** Packages



WELLNESS

MICE **3** Packages
CSR **4** Packages



MICE



Creative CSR





TEATA RESEARCH TEAM

โครงการวิจัย เรื่อง

กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิตามเป็นศูนย์บนฐานการ
บูรณาการงานวิจัย และเครือข่ายองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางสู่
ตลาดนานาชาติ



www.teata.or.th



+66 (0) 83 250 9343



Email: teata.cnt@gmail.com



www.teata.or.th



TEATA CNT Package
Catalog

